



2025 年 7 月 22 日

国家运动员楷模拿督阿兹祖 获委任为大马福士伟根首位品牌大使

- 彰显表现、精准与可能力量的历史性合作
- 大马人骄傲及以使命作为动力的品牌大使

吉隆坡 –福士伟根轿车马来西亚(VPCM)然宣布与国家知名脚车运动选手拿督阿兹祖哈斯尼阿旺(Dato'Azizulhasni Awang)达成一项开创性的合作关系，委任后者成为本地福士伟根品牌的首位品牌大使。双方的合作象征了彼此间凸显进步精神的共同价值 – 果敢的表现、不屈不挠的毅力和隲永的设计。



在国际体坛被昵称为袖珍火箭人的拿督阿兹祖哈斯尼，不仅是大马首位夺得奥运会脚车奖牌的选手，也是国人凭藉信念、勇气和精准取得成就的一个典范 – 这都是福士伟根品牌的首要本质。他能够从登嘉楼州一名寂寂无名的运动员一举登上东京和墨尔本奥运会的领奖台，反映了福士伟根精神：透过创新、毅力和以人为本的卓越来实现梦想。

福士伟根轿车马来西亚董事经理 Renate Noessler 说：“拿督阿兹祖哈斯尼的故事标榜着非凡的抱负、敏捷和动力。正如我们的汽车，他所代表的是目标明确及具韧力的性能表现。他不仅是脚车赛道上的冠军，也是赛道外的一个楷模。我们以他成为福士伟根大家庭的一员为荣。

彰显表现、精准与可能力量的一项合作

Press contact

Yani Fadzil
Tel: 012 – 212 8977
E: yani.fadzil@vw.com.my



More information at:
Volkswagen Malaysia [website](#)
Volkswagen [newsroom](#)



拿督阿兹祖哈斯尼的性格 – 有纪律却平易近人、接地气却获全球表彰 – 反映了福士伟根汽车的魅力。从标榜性的 Golf GTI，到性能灵活的 Tiguan Allspace，以至优雅的 Arteon 和果敢的 Touareg，福士伟根都是为那些生命目标明确、有个性和决心者而打造。

Renate Noessler 继续说：“这项合作关系远超越传统品牌的背书，它反映了与懂得鉴赏表现、完整及对所驾驶的车长期有信心者之间的一种深层连系。”

拿督阿兹祖哈斯尼表示：“我向来相信成功是建立在应对挑战的一致性、细节与勇气上 – 这与福士伟根价值完全一致。”

他补充说：“能获选为它的首个品牌大使的确是一件光荣之事。这项合作不仅是关于汽车或脚车运动，而是关于启发大马人去力求进步、更快和永不言弃。”

远超越汽车，而是旅程的托付

随着拿督阿兹祖哈斯尼的受委任，福士伟根轿车马来西亚将目标放在加深与社区，特别是懂得鉴赏传承和有抱负的新世代之间的连系。

在建立这项合作关系后，拿督阿兹祖哈斯尼将会出现在福士伟根即将举办的各种运动、活动和数码内容中，同时邀请大马人去发现福士伟根的不同之处。这也是福士伟根车主的一个凝聚点，并以本身成为一个标榜质量、个性与人际关系的品牌的一部份为荣。

关于这项合作、最新福士伟根运动和车款的详情可浏览

<https://www.volkswagen.com.my/>。

###

About VPCM

Volkswagen Passenger Cars Malaysia (VPCM) is the official distributor of Volkswagen cars in Malaysia. The Company has long-term aspirations in the country and focuses on growing the business sustainably by maintaining a strategic product portfolio, strengthening dealer network, and enhancing service and parts availability. VPCM is managed by Porsche Holding Salzburg, one of the largest and most successful automotive distributors in Europe. The Salzburg-based company was founded in 1947 and operates today in 29 countries throughout Europe, as well as in Colombia, Chile, China, Malaysia, Singapore, Brunei and Japan.
